



Projekt spoločnosti **SKI TRAVEL – PROEVENTS, s.r.o.**, pod názvom „**Spoznávať Slovensko cez Tatry**“, ktorý bol podporený nenávratným finančným príspevkom zo zdrojov Európskeho sociálneho fondu a štátneho rozpočtu SR na základe zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku ITMS kód: **27110230528**

„Priestor na Vašu príležitosť“

Vzdelávanie – Aktivity:

Aktivita 3 – Sebapoznávanie

Cieľ aktivity : Poznávanie osobnostných dispozícií so zameraním na rozvoj pozitívnych osobných zdrojov, pracovných kompetencií a zručností manažéra.

Obsah aktivity: - osobnosť a čo k nej radíme, schopnosti – ich následný rozvoj, charakter, morálka, morálna „vychovanosť“, temperament – silné a slabé stránky

Rozsah: 7 školení, v rozsahu 56 hodín - „vyučovacia hodina – 45 minút“ v počte 6 osôb.

Termín realizácie aktivity: 11/2010 – 12/2011



**Zľava zamestnanci M.Koza, V.Klincová, Š. Pukač v diskusii so školiteľkou Z. Pitoňákovou*



*Zľava zamestnanci V. Klincová, P. Lupták, Š. Pukač a J. Luptáková - Bizubová

Aktivita 6 - Konflikty , problematické situácie a metódy ich zvládania z pracovnej pozície manažéra

Cieľ aktivity : Zvládanie konfliktov , konfliktných a problematických situácií v pracovnej oblasti a osobnom živote so zreteľom na špecifiká pracovnej pozície manažéra.

Obsah aktivity: - charakteristika a rozdelenie konfliktov a konfliktných situácií, príčiny vzniku konfliktov a konfliktných situácií, spôsoby a metódy riešenia konfliktných situácií, komunikácia v procese zvládania a riešenia konfliktných situácií, prehrávanie situácií a následný rozbor

Rozsah: 7 školení, v rozsahu 56 hodín - „vyučovacia hodina – 45 minút“ v počte 6 osôb.

Termín realizácie aktivity: 04/2011 – 05/2011



*Zamestnanci v rámci vzdelávania práve riešia zadanie od lektora – Š.Pukač, J. Bizubová a P. Lupták

Aktivita 7 - Stres , syndróm vyhorenia a pracovná pozícia manažéra

Ciel' aktivity : Zvládanie stresových situácií , predchádzanie a efektívne zvládanie syndrómu vyhorenia manažéra.

Obsah aktivity: - definovanie stresu a syndrómu vyhorenia, spoznávanie a eliminovanie stresorov, zvyšovanie odolnosti voči stresu, syndróm vyhorenia – teoretické poznatky, praktický nácvik relaxačných a iných metód úspešných pri zvládaní stresu a syndrómu vyhorenia

Rozsah: 7 školení, v rozsahu 56 hodín - „vyučovacia hodina – 45 minút“ v počte 6 osôb.

Termín realizácie aktivity: 06/2011 – 07/2011



**Vzdelávanie – Aktivita 9. Budovanie tímu a tímová spolupráca – zľava J. Luptáková, V. Klincová, školiteľ – D. Slávik, P.Lupták, v rohu M. Lamancová*

Aktivita 8 - Manažment času a vedenia porád

Ciel' aktivity : Skvalitnenie pracovného výkonu manažéra efektívnym hospodárením pracovného času.

Obsah aktivity : - výhody efektívneho časového hospodárenia, definovanie cieľov, stanovenie priorít, ABC analýza, plánovanie – denné plánovanie , zásady a pravidlá, písomnosti – princíp plánovania, psychologické aspekty time managementu, časové straty, porady, rokovania, stretnutia

Rozsah: 7 školení, v rozsahu 56 hodín - „vyučovacia hodina – 45 minút“ v počte 6 osôb.

Termín realizácie aktivity: 08/2011 – 09/2011

Aktivita 9 - Budovanie tímu a tímová spolupráca

Cieľ aktivity : Výber vhodných členov tímu a príslušnej pracovnej pozície manažérom , následná efektívna tímová spolupráca.

Obsah aktivity: - charakteristika tímu a tímových rolí, pravidiel efektívne fungujúceho tímu, pravidiel riadenia tímu, metódy tímovej práce, výber členov tímu, osobnosť manažéra a jeho úloha v tímovej práci, prehrávanie situácií a následný rozbor

Rozsah: 7 školení, v rozsahu 56 hodín - „vyučovacia hodina – 45 minút“ v počte 6 osôb.

Termín realizácie aktivity: 10/2012 – 11/2012



**Diskusia počas vzdelávania a prestávok, zľava M. Koza, V.Klincová, stojací konateľ s.r.o. P. Lupták a školitelia J. Kuvik a P. Michalec, sediaci chrbtom – Š. Pukač a A.Čupková*

Aktivita 10 - Marketing cestovného ruchu v destinácii Vysoké Tatry

Cieľom aktivity je zhodnotiť fungovanie cestovného ruchu v destinácii Vysoké Tatry, analyzovať doterajšie marketingové aktivity a na základe získaných údajov vytvoriť návrhy na zlepšenie fungovania cestovného ruchu v destinácii

Rozsah: 10 školení, v rozsahu 80 hodín - „vyučovacia hodina – 45 minút“ v počte 6 osôb.

Termín realizácie aktivity: 10/2011 – 01/2012



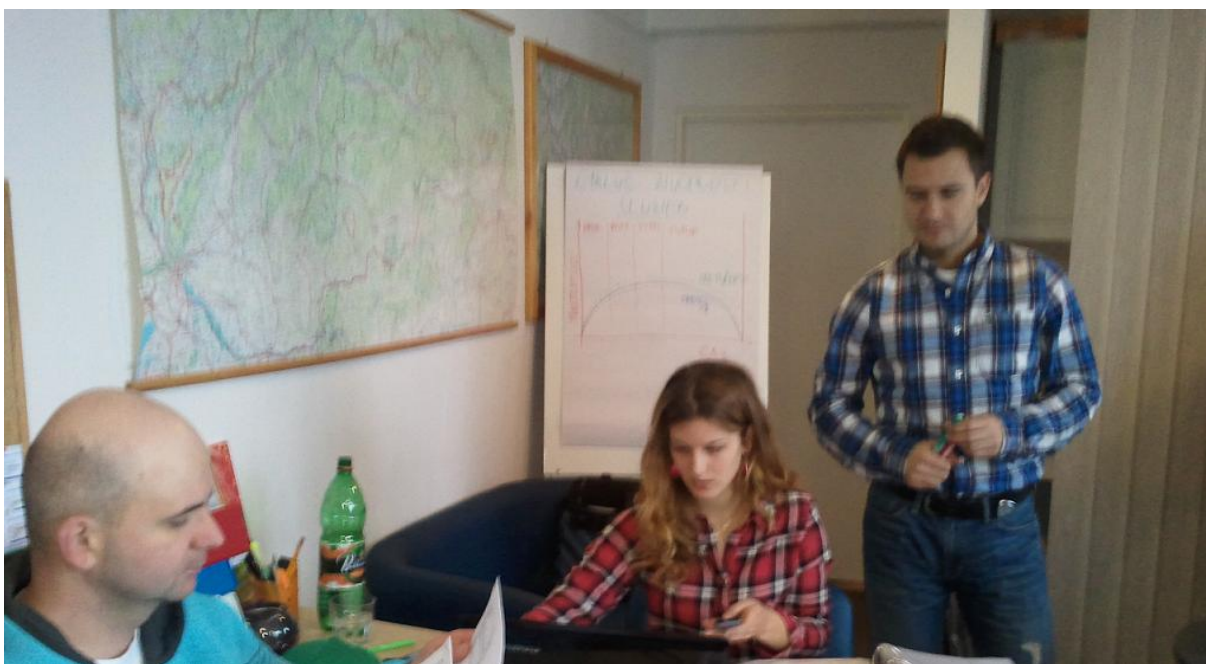
**Zaujatie vzdelávaním – P. Lupták, J. Luptáková – Bizubová, A. Čupková*

Aktivita 11 - Manažment a marketing podnikov cestovného ruchu

Cieľom aktivity bude zistiť úlohu a funkciu partnerského marketingu v podnikoch cestovného ruchu a určiť pozitíva a negatíva, vyplývajúce z partnerskej spolupráce medzi podnikmi na trhu cestovného ruchu.

Rozsah: 10 školení, v rozsahu 80 hodín - „vyučovacia hodina – 45 minút“ v počte 6 osôb.

Termín realizácie aktivity: 11/2011 – 03/2012



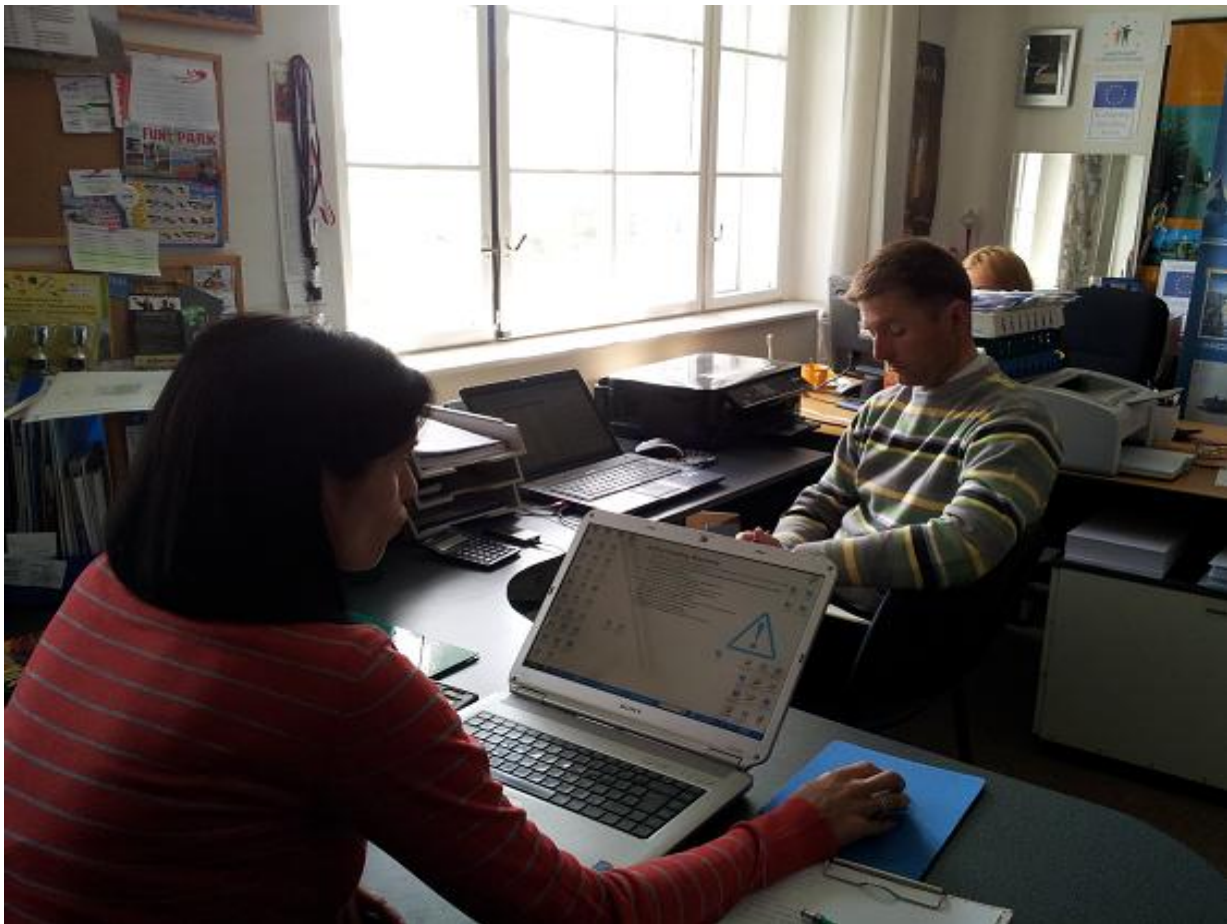
**Spracovávanie zadania a kontrola školiteľom – zľava M. Koza, M. Lamancová a školiteľ J. Kuvik*

Aktivita 12 - Kongresové služby

Cieľom aktivity je získať ucelený súbor informácií o podstate, funkciách a trhu kongresového cestovného ruchu, klasifikácii a charakteristike kongresových podujatí, rozsahu kongresových služieb a materiálno-technických podmienkach ich poskytovania, organizovaní kongresových podujatí, tiež o efektívnosti kongresových podujatí a vedieť ich primerane uplatňovať v praxi. Získať základné zručnosti v zabezpečovaní kongresových služieb.

Rozsah: 10 školení, v rozsahu 80 hodín - „vyučovacia hodina – 45 minút“ v počte 6 osôb.

Termín realizácie aktivity: 11/2011 – 05/2012



**Práca počas vzdelávania - J. Luptáková a Š. Pukač*

Aktivita 13 - Anglický jazyk pre pokročilých

Cieľom aktivity je naučiť účastníkov kurzu čítať rôzne texty komunikovať v anglickom jazyku jazykovo správne tvoriť otázky, odpovedať na ne a viesť jednoduché dialógy sprostredkovať poslucháčom jazykové vedomosti tak, aby im umožnili dohovoriť sa v zahraničí vo všetkých dôležitých situáciách bežného života.

Rozsah: 10 školení, v rozsahu 80 hodín - „vyučovacia hodina – 45 minút“ v počte 6 osôb.

Termín realizácie aktivity: 11/2011 – 05/2012

Riadenie projektu:



*Riadenie projektu – P. Lupták – projektový manažér, V. Chovancová – manažér pre publicitu a A. Čupková – finančný manažér

Propagácia projektu:

„Priestor na Vašu príležitosť“



Projekt

Spoznávať Slovensko cez Tatry

je podporený vďaka pomoci EÚ, z Európskeho sociálneho fondu, Sociálna implementačná agentúra v rámci Operačného programu Zamestnanosť a sociálna inklúzia - DOP2010-SIP005, Kód ITMS: 27110230528